艾好

April Ai

全球品牌营销｜国际市场营销｜品牌本地化（亚洲 & 欧洲）

aihao3357@gmail.com
广东，中国 | 巴塞罗那，西班牙

个人简介

专注于国际品牌本地化、内容营销及增长营销，拥有帮助亚洲消费品牌拓展欧洲市场的实战经验。擅长品牌本地化策略、内容策划、达人营销及跨文化传播，曾负责13个品牌的整合营销项目，通过本地化内容、创作者合作及数据驱动的营销策略，帮助品牌提升市场影响力、用户增长及品牌认知。

专业技能

- 国际社交媒体运营Instagram | TikTok | Facebook
- 内容策略与内容策划 | 品牌内容规划 | 短视频策划 | 内容日历管理
- 达人营销（KOL Marketing） | 达人开发 | 合作洽谈 | 创作者关系管理
- 广告投放 | Meta Ads | TikTok Ads | 广告素材优化 | 人群策略协同
- 市场调研与消费者洞察 | 竞品分析 | 用户研究 | 海外市场趋势分析
- 数据分析与运营优化 | 营销数据复盘 | 内容优化 | 增长分析
- 品牌本地化 | 国际品牌本地化策略 | 欧洲市场进入（Market Entry）
- 跨文化营销（亚洲市场 × 欧洲市场）

工作经历

Flores Media S.L. | 2025-2026
Barcelona, Spain
社交媒体运营专员 | Social Media Specialist

- 负责西班牙市场13家餐饮及食品品牌的整合营销项目，统筹品牌本地化、内容策略、社交媒体运营及达人营销，实现客户100%续约率。
- 主导Instagram、TikTok等平台内容策略、文案撰写、视频脚本策划及短视频制作，打造多个30万+播放爆款内容，其中Motiko品牌整合营销项目累计获得75万+曝光。
- 负责新品牌冷启动项目，通过本地化内容策略与社区运营，帮助Mamut Parrillero品牌Instagram账号2个月增长5000+粉丝。
- 建立覆盖马德里及巴塞罗那的达人资源库，建立长期创作者合作体系，使单次达人合作成本降低约100 – 500欧元，显著提升后续营销合作效率。

Vita Student Co., Ltd | 2024-2025
Barcelona, Spain
品牌营销实习 | Brand Marketing Intern

- 围绕国际学生住房市场开展市场调研，持续分析用户需求、租房趋势及海外社交媒体内容，为品牌营销提供用户洞察。
- 独立策划并发起"Street Interview"系列品牌内容，通过真实学生采访强化Vita Student在"安全、便捷、高品质学生公寓"方面的品牌定位。
- 负责Instagram及小红书短视频内容策划、拍摄及剪辑，确保品牌内容符合全球品牌视觉规范及传播调性。
- 制作校园通勤指南、社区生活指南等本地化内容，帮助潜在住户更直观地了解巴塞罗那两栋学生公寓周边生活环境。

苏州大禹数字文化科技有限公司 | 2021-2022
新媒体运营负责人

- 开展全面的市场调研，分析目标受众偏好和新兴趋势，为优化营销策略提供可操作的见解。
- 策划并执行品牌推广活动，包括促销活动、社交媒体互动和内容创作，成功提升品牌知名度和用户参与度。
- 管理并优化社交媒体账号，撰写吸引人的帖子，促进用户互动，提升品牌曝光率和学生参与度。

香港卫视 HKS | 2022
实习主播、编辑

- 参与“香港故事”系列的创作、录制和剪辑，确保内容高质量产出。
- 为节目提供配音服务，并完成了12个脚本的初审，确保内容符合编辑标准。
- 协助完成8份稿件的排版编辑，并参与策划会议，为节目的成功贡献力量。

学历背景

Universidad Pompeu Fabra | 2024–2025
国际传播学硕士
Master Degree in *International Communication on Media, Power and Differences*

中国传媒大学南广学院 | 2020-2024
国际传播学本科
双语播音主持与艺术（西班牙语）

语言

中文- 母语
英文- 流利
西班牙语- B2
意大利语- 基础